



FABRIZIO ZAMPETTI E LE SUE CASE A MILANO

Distinzione e alta qualità della vita

IL LUSSO DI TRATTARSI BENE, DI ESSERE SÈ STESSI, DI VIVERE LA PROPRIA ESISTENZA IN OGNI SUO MOMENTO IN UN CONTESTO "TAYLOR MADE", SU MISURA, A PARTIRE DALLA CASA. QUESTO È FABRIZIO ZAMPETTI, UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER MILANO, E NON SOLO

NULLA ACCADE PER CASO

Milano. Nell'foto grandi, Fabrizio Zampetti nei locali della sua "non agenzia" immobiliari di case di pregio. A destra, con Gianluca Piroli, art director che ha collaborato anche alla realizzazione del film biografico *Fabrizio Zampetti - Nulla accade per caso*.



Milano - Settembre

Quando si parla di distinzione e alta qualità della vita a Milano il nome Fabrizio Zampetti risuona con una nota di eleganza e discrezione. Certo, vende case di lusso, ma di un lusso che non rincorre l'ostentazione fine a se stessa, ma soprattutto l'appagamento di un sogno più intimo che sociale.

Un'osservazione per cui lo vedono spesso citato e intervistato su quotidiani autorevoli (ultimo il *Corriere della sera*) mentre fugge (finché ci riesce) dagli inviti in Tv dove è un proliferare di rubriche che parlano di immobili, ristrutturazioni, ma a volte dimenticando l'anima di chi ci andrà a vivere.

Non è un semplice "agente immobiliare dei vip", come spesso viene ingiustamente etichettato, al punto che lo diverte la provocazione che dice della sua impresa "una non agenzia".

Fabrizio Zampetti è molto di più: un maestro nel creare esperienze su misura per i suoi clienti, un vero e proprio sarto delle relazioni.

"Taylor made", sartoriale, è un'al-

tra connotazione del suo modo di intendere il rapporto con chi cerca non solo una casa dove vivere, ma dove crescere, portare avanti progetti, vivere le proprie passioni, nel segno dell'amore per la vita e per i propri cari.

Non a caso Fabrizio Zampetti ha fatto suo questo modo di vivere nella sua famiglia dove l'amore è al primo posto, dimenticando qualsiasi idea di status symbol d'autoaffermazione fine a se stessa.

In un mercato dove l'acquisto di proprietà d'alta gamma è spesso accompagnato da ostentazione e visibilità, Zampetti si distingue per il suo approccio discreto. Il suo lavoro non consiste semplicemente nel vendere case, ma nel comprendere profondamente i desideri e le necessità dei suoi clienti, per poi realizzare i loro sogni con un servizio altamente personalizzato.

Ogni cliente non è mai una pratica, un numero, ma un nome, un cognome, una storia, storia che viene trattata con la massima riservatezza e rispetto. Zampetti dedica tempo e attenzione per conoscere ogni dettaglio delle esigenze dei suoi clienti, creando una connessione autentica e di fiducia, al punto che molti dimenticano il concetto di cliente e si rifanno a lui spesso usando il termine di amicizia.

E per amicizia si intende proprio nel suo significato più profondo, quasi linguistico, come spiegano i dizionari: un sentimento "di reciproco affetto, costante e operoso, tra persona e persona, nato da una scelta che tiene conto della conformità dei voleri o dei caratteri e da una prolungata consuetudine".

Questo metodo sartoriale permette a Zampetti di offrire un servizio unico, che va oltre la semplice transazione commerciale. In un mondo dove la superficialità è spesso consuetudine, Fabrizio Zampetti rappresenta una rara eccezione. La sua capacità di coniugare professionalità, stile e discrezione lo rende un punto di riferimento per chi cerca non solo una casa, ma un'esperienza esclusiva e indimenticabile a Milano. ■